



# Skulpturer

## kunst, branding og læring

Jeg har i arbejdet som bychef skabt og fået finansiering til 8-12 små skulpturer, som fremover skal pryde byen og fortælle om Nakskovs og Fjordens historie og kultur på en helt ny måde.

Vi har i "NU TÆLLER KUN HANDLING" initieret og skabt økonomi til at gå ind i et stort kunstprojekt, som inden Nakskovs byjubilæum i 2016 vil resultere i 8-12 skulpturer fremstillet af kendte danske kunstnere og opstillet på centrale steder i og omkring Nakskov.

Lolland Kommune har givet 450.000 kroner til projektet fulgt op af 1,35 millioner kroner fra Statens Kunstfond.

Sammen med Lolland Kommune og Statens Kunstfond

””For projektet handler også om at brande Nakskov ude i den store verden””

skal jeg på vegne af "NU TÆLLER KUN HANDLING" i gang med at finde frem til den eller de kunstnere, som skal stå for de konkrete opgaver med at udforme skulpturerne. Det bliver en spændende proces, hvor der vil blive lagt vægt på kunstnerisk kvalitet og på at få udvalgt de rette kunstnere, som har et format, der kan trække turister og folk til byen.

Projektet handler i høj grad om at brande Nakskov ude i den store verden – og på den anden side af vandet.

Selve udformningen af skulpturerne bliver naturligvis i sidste ende op til den enkelte kunster. Men jeg har dog en forestilling om, at skulpturerne ud over en umiddelbar kunstnerisk oplevelse, også skal række videre til mere viden og flere spændende, lokale oplevelser.

Helt konkret bliver de enkelte skulpturer udstyret med små inskriptioner om nedslag i Nakskovs kultur og historie. QR-koder vil samtidig guide videre til de andre skulpturer og til uddybende information om den enkelte skulptur og den lokale fortælling, som den symboliserer eller gestalter.

Gennem skulpturens kunstneriske udtryk og de informationer, som formidles via QR-koderne, får den enkelte mulighed for at foretage sin helt egen, individuelle udforskning af Nakskov. Om det så handler om Nakskovs middelalderby, Albuens attraktioner, tips til lokale gourmetoplevelser, vandturisme i og omkring Nakskov Fjord... Kun fantasien vil sætte grænser!

Skulpturerne er først og fremmest tænkt som en kunstnerisk branding af Nakskov, men mit ønske er i høj grad også, at projektet må komme byens indbyggere til gode. Her tænker jeg primært på det undervisningspotentiale, skulpturerne repræsenterer via QR-koder og informationer, som kan indlemmes i skolernes undervisning landet over.

*Niels Halm*